

ร่างขอบเขตของงาน
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามนโยบาย
และภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทยสู่การขยายผลเครือข่ายสื่อสารเพื่อความมั่นคงทุกมิติ

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงมหาดไทยในฐานะหน่วยงานหลักที่มีบทบาทหน้าที่ในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ให้กับประชาชน โดยกำหนดวิสัยทัศน์การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ว่า “ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมีจุดมุ่งหมายสูงสุดคือเน้นให้เกิดการพัฒนาคนที่จะนำไปสู่การเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชน จังหวัด และประเทศชาติอย่างยั่งยืน โดยกระทรวงมหาดไทยได้วางรากฐานการพัฒนาลักษณะดังกล่าวบนความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตลอดจนบริบทอื่น ๆ เป็นผลให้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กระทรวงมหาดไทย ได้มีการดำเนินโครงการ กิจกรรมและภารกิจสำคัญที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน อาทิ โครงการอำเภอบำบัดทุกข์ บำรุงสุข แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน โครงการผังน้ำชุมชน (Geo-Social Mapping) โครงการถังขยะเปียกลดโลกร้อน โครงการบ้านนี้มีรัก ปลูกผักกินเอง ตลอดจนกิจกรรมและภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข การลดความเหลื่อมล้ำและการส่งเสริมความสงบสุขเรียบร้อยของสังคมอีกจำนวนมาก และผลการดำเนินโครงการ กิจกรรมและภารกิจงานของกระทรวงมหาดไทย ในด้านการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนมีความรู้และมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ นโยบาย การส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ การมีส่วนร่วมของประชาชนในระดับพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) นำไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ที่มีความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน กองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย จึงได้จัดทำโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามนโยบาย และภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทยสู่การขยายผลเครือข่ายสื่อสารเพื่อความมั่นคงทุกมิติ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกระทรวงมหาดไทยและประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้กับประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามนโยบายและภาคของกระทรวงมหาดไทยที่จะเป็นส่วนช่วยสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตามเป้าหมาย ของกระทรวงมหาดไทย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ การมีส่วนร่วมของประชาชนในระดับพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อการสร้างสังคมที่สมดุลและมั่นคงในทุกมิติ บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารเชิงรุก และเป็นการสร้างช่องทางหลักทางการสื่อสารประจำข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงมหาดไทยในช่องทางที่เป็นทางการนี้ มีความต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งต่อข้อมูลมีความถูกต้อง ลดการบิดเบือนในช่องทางการสื่อสารที่ไม่เป็นทางการ

๓. คุณลักษณะ/ขอบเขตของงาน

๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามนโยบาย และภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทยสู่การขยายผลเครือข่ายสื่อสารเพื่อความมั่นคงทุกมิติ โดยดำเนินการดังนี้

/๓.๑.๑ สัมภาษณ์...

๓.๑.๑ สัมภาษณ์ ผู้บริหาร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย และออกแบบอาร์ตเวิร์ก เรียบเรียงเนื้อหาบทความ จัดหาและวางภาพประกอบให้เหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวน ๕๒ ชิ้นงาน

๓.๑.๒ การประชาสัมพันธ์บทความ ตามข้อ ๓.๑.๑ จำนวน ๕๒ ชิ้นงาน ให้เผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้

๑) เผยแพร่บทความ จำนวน ๗ ชิ้นงาน ผ่านหนังสือพิมพ์ ขนาดครึ่งหน้า ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว (๑๒x๑๐ นิ้ว) พิมพ์สี่สี โดยให้เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ฉบับเดียวกัน อย่างน้อยชิ้นงานละ ๑ ครั้ง รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง

๒) เผยแพร่บทความ จำนวน ๔๕ ชิ้นงาน ผ่านนิตยสารรายสัปดาห์ ขนาดเต็มหน้า ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว (๑๐x๑๒ นิ้ว) พิมพ์สี่สี โดยให้เผยแพร่ในนิตยสารรายสัปดาห์ฉบับเดียวกัน อย่างน้อยชิ้นงานละ ๑ ครั้ง รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔๕ ครั้ง

๓) เผยแพร่บทความ จำนวน ๕๒ ชิ้นงาน ผ่านเว็บไซต์สำนักข่าวออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ชิ้นงานละ ๔ สื่อ โดยให้เผยแพร่ในเว็บไซต์สำนักข่าวเดียวกัน อย่างน้อยสื่อละ ๑ ครั้ง รวมเผยแพร่รวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐๘ ครั้ง

๔) ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบบทความจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนดำเนินการเผยแพร่ทุกช่องทาง ทุกครั้ง

๓.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผน/ปฏิทินการดำเนินงาน หรือขั้นตอนที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการตามข้อ ๓.๑.๑ แผนการสัมภาษณ์ แผนการออกแบบ เรียบเรียงเนื้อหาบทความ หัวข้อเรื่อง และแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๓.๑.๒ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เห็นชอบ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

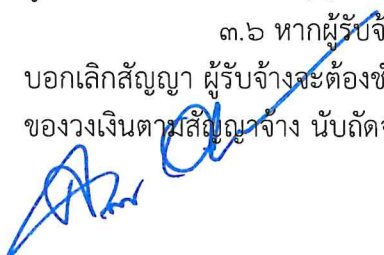
๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน/ปฏิทินการดำเนินงาน ตามข้อ ๓.๒ หากการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน/ปฏิทินการดำเนินงาน ต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการอย่างน้อย ๗ วัน และในกรณีไม่ทราบล่วงหน้าต้องมีจดหมายจากบรรณาธิการของสื่อสิ่งพิมพ์เป็นลายลักษณ์อักษร

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องขออนุญาตในกรณีใช้แฟ้มภาพจากเจ้าของลิขสิทธิ์ให้ถูกต้องเรียบร้อยก่อนทำการออกแบบ และต้องรับผิดชอบในการนำข้อมูลออกเผยแพร่ในแต่ละชิ้นงาน รวมทั้งรับผิดชอบต่อการละเมิดทบทวนคดีแห่งกฎหมายหรือสิทธิใดในสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่ ๓ ซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงานนี้ และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการประสานงานและค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นระยะสัญญานี้และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้น ทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (ร้อยละสิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

๓.๖ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้



/ขยายเวลา...

ขยายเวลาการทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง และในการบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย
ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย
หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าว ให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง
ภายในกำหนด ๑๐ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๓.๗ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ
ล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรและจะต้องได้รับความเห็นชอบก่อนการเปลี่ยนแปลงไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ

๓.๘ ในกรณีจำเป็นหรือมีเหตุการณ์เร่งด่วน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยขอสงวนสิทธิ์
ในการปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ผลิตไปแล้ว หรือขอให้ทำการผลิตใหม่ ทั้งนี้ การเรียบเรียงดำเนินการผลิตต้องเป็น
การถ่ายทำขึ้นใหม่และเป็นปัจจุบัน

๓.๙ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยขอสงวนสิทธิ์ การที่เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อ
ออนไลน์ ที่ได้ระบุไว้แผนการดำเนินงานตามข้อ ๓.๖ โดยห้ามมิให้มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง กรณีจำเป็น
หลีกเลี่ยงไม่ได้การขอเปลี่ยนแปลงจะต้องเป็นสื่อที่เป็นที่นิยมและมีกระแสตอบรับที่ดีกว่าสื่อเดิม โดยไม่มี
ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นและต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๓.๑๐ กรณีมีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้
ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาด้วยวิธีทาง
อิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้ที่กระทำการอันเป็นการ
ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์ความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

/๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ในการทำงาน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีสำเนาสัญญาจ้าง และหนังสือรับรองผลงาน ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน พร้อมเอกสารประกอบที่น่าเชื่อถือ และมีผลงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีตัวอย่างชิ้นงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องออกแบบอาร์ตเวิร์ก เรียบเรียงเนื้อหาบทความ จัดหาและวางภาพประกอบให้เหมาะสม

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์พร้อมกับจำนวน การตีพิมพ์ และผ่านสื่อสำนักข่าวออนไลน์ จำนวน ๔ สื่อ พร้อมกับจำนวนการเข้าถึงแต่ละสื่อ

ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับรองสำเนาเอกสารและให้ยื่นพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ทางสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๕. เงื่อนไข ข้อกำหนด และวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศไทย เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๖. งบประมาณ

ภายในวงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗ โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน และงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพ ภาครัฐ ผลผลิตโครงการสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการ กิจกรรมสนับสนุนการแก้ไข ปัญหาความเดือดร้อนเร่งด่วนของประชาชนในระดับพื้นที่/นโยบายสำคัญของรัฐบาล ของกองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

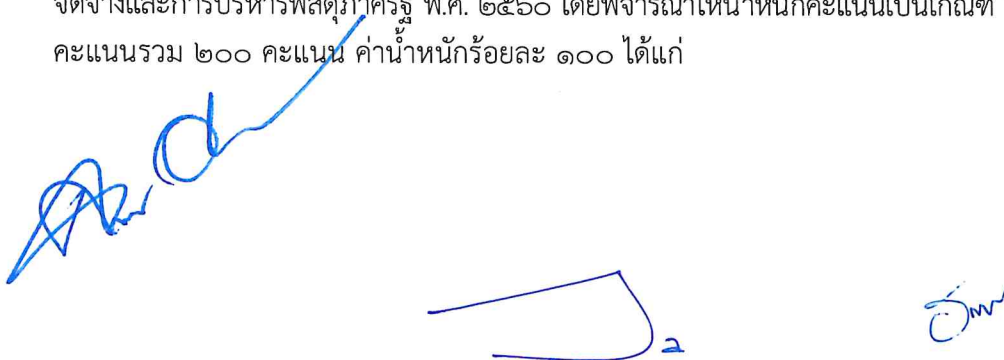
ภายใน ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างกับสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

กองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

กำหนดใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ตามความในมาตรา ๖๕ แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนเป็นเกณฑ์ ประกอบด้วย ๒ ตัวแปร คะแนนรวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่



๙.๑ ตัวแปรหลัก พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค ตรงตามคุณภาพและคุณสมบัติตามคุณลักษณะเฉพาะ ที่ประกาศประกวดราคา เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเดียวกันกับงานจ้าง ในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา ๓๐ คะแนน

๒) ผู้รับจ้างมีการนำเสนอตัวอย่างงานในลักษณะเดียวกันกับงานจ้าง ๓๐ คะแนน

๓) ผู้รับจ้างมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่นิยมในระดับประเทศ ๒๐ คะแนน

๔) ผู้รับจ้างมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อสำนักข่าวออนไลน์ จำนวน ๔ สื่อ ที่ได้รับความนิยม ๒๐ คะแนน

๙.๒ ตัวแปรรอง พิจารณาตามเกณฑ์ราคา คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน คำนวณร้อยละ ๓๐

๑๐. ข้อกำหนดในการเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงที่จะจ่ายเงินค่าจ้างเป็น ๓ งวด นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

๑๐.๑ งวดที่ ๑ จ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๒๐ เมื่อผู้รับจ้างได้นำเสนอแผน/ปฏิทินการดำเนินงาน หรือขั้นตอนที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการ แผนการสัมภาษณ์ แผนการออกแบบ เรียบเรียงเนื้อหาบทความ หัวข้อเรื่อง แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ และหลักฐานอื่น ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงการจองพื้นที่หรือช่องทางการเผยแพร่ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว ภายใน ๑๕ วัน

๑๐.๒ งวดที่ ๒ จ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว โดยส่งมอบงานครบถ้วนตามสัญญาจ้าง ภายใน ๒๒๕ วัน ประกอบด้วย

๑) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การดำเนินงาน หรือขั้นตอนที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการทั้งหมด ข้อมูลบทสัมภาษณ์ ข้อมูลเนื้อหาบทความ อาร์ตเวิร์ก และข้อมูลหลักฐานที่แสดงถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความ ๓๐ ชิ้นงาน ทุกช่องทาง (หนังสือพิมพ์, นิตยสารรายสัปดาห์, ภาพและลิงก์จากสื่อสำนักข่าวออนไลน์) และหนังสือรับรองหรือหนังสือยืนยันการเผยแพร่ พร้อมทำเครื่องหมายและลงนามรับรองข้อความ จำนวน ๔ เล่ม

๒) นำส่งหน่วยความจำสำรอง (Thumb Drive) โดยให้บันทึกข้อมูล แยกแฟ้มงานตามบทความ ๓๐ ชิ้นงาน โดยแต่ละแฟ้มงานประกอบด้วย บทสัมภาษณ์ เนื้อหาบทความ รูปภาพ อาร์ตเวิร์ก และไฟล์รายงานผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๑๐.๒ ข้อ ๑) จำนวน ๑ อัน

๑๐.๓ งวดที่ ๓ จ่ายเงินค่าจ้าง ร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว โดยส่งมอบงานครบถ้วนตามสัญญาจ้าง ภายใน ๓๖๐ วัน ประกอบด้วย

๑) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การดำเนินงาน หรือขั้นตอนที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการทั้งหมด ข้อมูลบทสัมภาษณ์ ข้อมูลเนื้อหาบทความ อาร์ตเวิร์ก และข้อมูลหลักฐานที่แสดงถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความ ๒๒ ชิ้นงาน ทุกช่องทาง (หนังสือพิมพ์, นิตยสารรายสัปดาห์, ภาพและลิงก์จากสื่อสำนักข่าวออนไลน์) และหนังสือรับรองหรือหนังสือยืนยันการเผยแพร่ พร้อมทำเครื่องหมายและลงนามรับรองข้อความ จำนวน ๔ เล่ม

/๒) นำส่งหน่วย...

๒) นำส่งหน่วยความจำสำรอง (Thumb Drive) โดยให้บันทึกข้อมูล แยกแฟ้มงานตาม
บทความ ๒๒ ขึ้นงาน โดยแต่ละแฟ้มงานประกอบด้วย บทสัมภาษณ์ เนื้อหาบทความ รูปภาพ อาร์ตเวิร์ก และ
ไฟล์รายงานผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๑๐.๓ ข้อ ๑) จำนวน ๑ อัน

๑๑. ขอสงวนสิทธิ


๑๑.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ขอสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้เสนอราคา
ที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วน หรือไม่มีการรับรองสำเนาเอกสารหลักฐานสำคัญ หรือเสนอรายละเอียด
แตกต่างไปจากเงื่อนไขข้อกำหนดว่าจ้างที่สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยกำหนด หรืออาจจะยกเลิกการจ้างงาน
ดังกล่าว โดยไม่พิจารณาว่าจ้างเลยก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจ
ของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเสนอสิทธิใด ๆ หรือฟ้องร้องสำนักงาน
ปลัดกระทรวงมหาดไทยมิได้

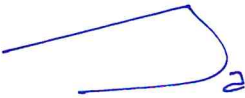
๑๑.๒ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ขอทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคา
ของผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ


๑๑.๓ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ
เพื่อความเหมาะสม และให้ทำการแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนด โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจ
รับการจ้าง

๑๑.๔ เนื่องจากเงินค่าจ้างครั้งนี้ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี ดังนั้นสำนักงาน
ปลัดกระทรวงมหาดไทยขอสงวนสิทธิยกเลิกการจัดจ้าง กรณีไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือ
ได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป โดยผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้

๑๑.๕ ผลงานที่จ้างผลิตทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ผู้ใด
จะนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ เผยแพร่ ทำซ้ำ หรือส่งมอบให้แก่ผู้อื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็น
ลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

(ลงชื่อ)  ประธานกรรมการ
(นายศิริพงศ์ อริยสุนทร)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
กองสารนิเทศ สป.

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นางสาวชนิสรา เกตุแก้ว)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
กองสารนิเทศ สป.

(ลงชื่อ)  กรรมการ
(นายธนาเทพ แพ่วเรือง)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
กองสารนิเทศ สป.

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาของงาน
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามนโยบาย
และภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทยสู่การขยายผลเครือข่ายสื่อสารเพื่อความมั่นคงทุกมิติ

การพิจารณาผู้ชนะกำหนดใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ตามความในมาตรา ๖๕ ทั้งนี้ พิจารณาให้น้ำหนักคะแนนเป็นเกณฑ์ คะแนนรวม ๒๐๐ คะแนน คำนำนักร้อยละ ๑๐๐ ประกอบด้วย ๒ ตัวแปร ดังนี้

ตัวแปร	น้ำหนักคะแนน
๑. ตัวแปรหลัก : ข้อเสนอทางเทคนิคตรงตามคุณภาพและคุณสมบัติตามคุณลักษณะเฉพาะ (คะแนน ๑๐๐ คะแนน)	ร้อยละ ๗๐
๒. ตัวแปรรอง : เกณฑ์ราคา (คะแนน ๑๐๐ คะแนน)	ร้อยละ ๓๐
รวมทั้งหมด	ร้อยละ ๑๐๐

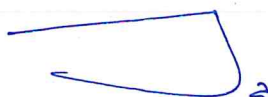
๑. การพิจารณาการให้คะแนนตัวแปรหลัก คิดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (คำนำนักร้อยละ ๗๐ ของคะแนนรวม)

ตัวแปรหลัก	คะแนน
๑.๑ ผู้รับจ้างมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเดียวกันกับงานจ้าง	๓๐ คะแนน
๑.๒ ผู้รับจ้างมีการนำเสนอตัวอย่างงานในลักษณะเดียวกันกับงานจ้าง	๓๐ คะแนน
๑.๓ ผู้รับจ้างมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่นิยมในระดับประเทศ	๒๐ คะแนน
๑.๔ ผู้รับจ้างมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อสำนักข่าวออนไลน์จำนวน ๔ สื่อ ที่ได้รับความนิยม	๒๐ คะแนน
รวมทั้งหมด	๑๐๐ คะแนน

รายละเอียดของแต่ละตัวแปรหลัก

๑.๑ ผู้รับจ้างมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเดียวกันกับงานจ้าง โดยพิจารณาจากผลงานและหลักฐานอื่น ๆ ที่ผ่านมา คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

หัวข้อ	คะแนน
๑. ผู้รับจ้างมีสำเนาผลงาน และสำเนาหลักฐานสัญญาจ้างกับหน่วยงานภาครัฐในลักษณะเดียวกันกับงานจ้าง ครบถ้วน ในระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา	๓๐
๒. ผู้รับจ้างมีสำเนาผลงาน หรือหลักฐานอื่น ๆ ในลักษณะเดียวกันกับงานจ้าง ในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา	๑๐
๓. ไม่มีผลงานมาเสนอต่อคณะกรรมการ	๐
รวมทั้งหมด	๓๐



/๑.๒ ผู้รับจ้าง...

๑.๒ ผู้รับจ้างมีการนำเสนอตัวอย่างงานในลักษณะเดียวกันกับงานจ้าง โดยพิจารณาจากตัวอย่างงาน
คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน

หัวข้อ	คะแนน
๑. ผู้รับจ้างมีตัวอย่างงาน โดยต้องออกแบบอาร์ตเวิร์ก เรียบเรียงเนื้อหาบทความ จัดหาและวางภาพประกอบให้เหมาะสม มีการใช้เทคนิคพิเศษ มีความน่าสนใจ ทันสมัย ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ถูกต้อง ครบถ้วนตรงกับงานที่จะจ้าง	๓๐
๒. ผู้รับจ้างมีตัวอย่างงานมานำเสนอ	๑๐
๓. ไม่มีตัวอย่างงานมาเสนอต่อคณะกรรมการ	๐
รวมทั้งหมด	๓๐

๑.๓ ผู้รับจ้างมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่นิยมในระดับประเทศ
โดยพิจารณาความนิยมจากข้อเสนอและหลักฐานจำนวนการตีพิมพ์ของสำนักพิมพ์ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน

รายการ/รายละเอียด	คะแนน
๑. ผู้รับจ้างมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่มียอด ตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อครั้ง และมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านนิตยสารรายสัปดาห์ ที่มียอดตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อครั้ง	๒๐
๒. ผู้รับจ้างมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ ที่มียอด ตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อครั้ง และมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านนิตยสารรายสัปดาห์ ที่มียอดตีพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ฉบับต่อครั้ง	๑๐
๓. ข้อเสนอไม่ตรงตามเงื่อนไข หรือมีหลักฐานไม่น่าเชื่อถือ	๐
รวมทั้งหมด	๒๐

๑.๔ ผู้รับจ้างมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อสำนักข่าวออนไลน์ จำนวน ๔ สื่อ ที่ได้รับ
ความนิยม โดยพิจารณาความนิยมจากข้อเสนอและหลักฐานจำนวนการเข้าถึง คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน

รายการ/รายละเอียด	คะแนน
๑. ผู้รับจ้างมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อสำนักข่าวออนไลน์ จำนวน ๔ สื่อ โดยมียอดการเข้าถึงรวมกัน มากกว่า ๖๐ ล้านครั้งต่อเดือน	๒๐
๒. ผู้รับจ้างมีข้อเสนอการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อสำนักข่าวออนไลน์ จำนวน ๔ สื่อ โดยมียอดการเข้าถึงรวมกัน มากกว่า ๒๐ ล้านครั้ง และไม่ถึง ๖๐ ล้านครั้งต่อเดือน	๕
๓. ข้อเสนอไม่ตรงตามเงื่อนไข หรือมีหลักฐานไม่น่าเชื่อถือ	๐
รวมทั้งหมด	๒๐

๒. การพิจารณาการให้คะแนนของตัวแปรรอง คิดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน (ค่าน้ำหนักร้อยละ ๓๐
ของคะแนนรวม)

ผู้เสนอราคาต่ำสุดจะได้รับ ๑๐๐ คะแนน และรายอื่น ๆ ที่เสนอราคาสูงกว่าในลำดับถัดไป คะแนน
ลดลงตามสัดส่วน ตามลำดับ